

ゼクシィBaby

MEDIA GUIDE

— ODEKAKE PARK

—
ゼクシィBaby
おでかけPark 媒体資料

—
Zexy Baby Media Guide | No. 02,
Last update, October | 2023



ゼクシィ～ゼクシィ Baby へブランド拡張

これまでの数多くの「幸せ」に寄り添ってきたゼクシィが、
新しいファミリーとして『ゼクシィ Baby』をスタートしました。

大きな喜びとともに、漠然とした不安を抱く妊娠・出産・育児期の女性を、信頼性の高い情報と先輩ママのような温かさでサポートしていきます。

出会い

ゼクシィ縁結び

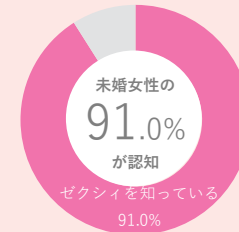


結婚

ゼクシィ



ゼクシィを知らない 9.0%



※ゼクシィキャンペーントレース調査
16～39歳未婚女性調べ（2020年5月実施・n=3263）

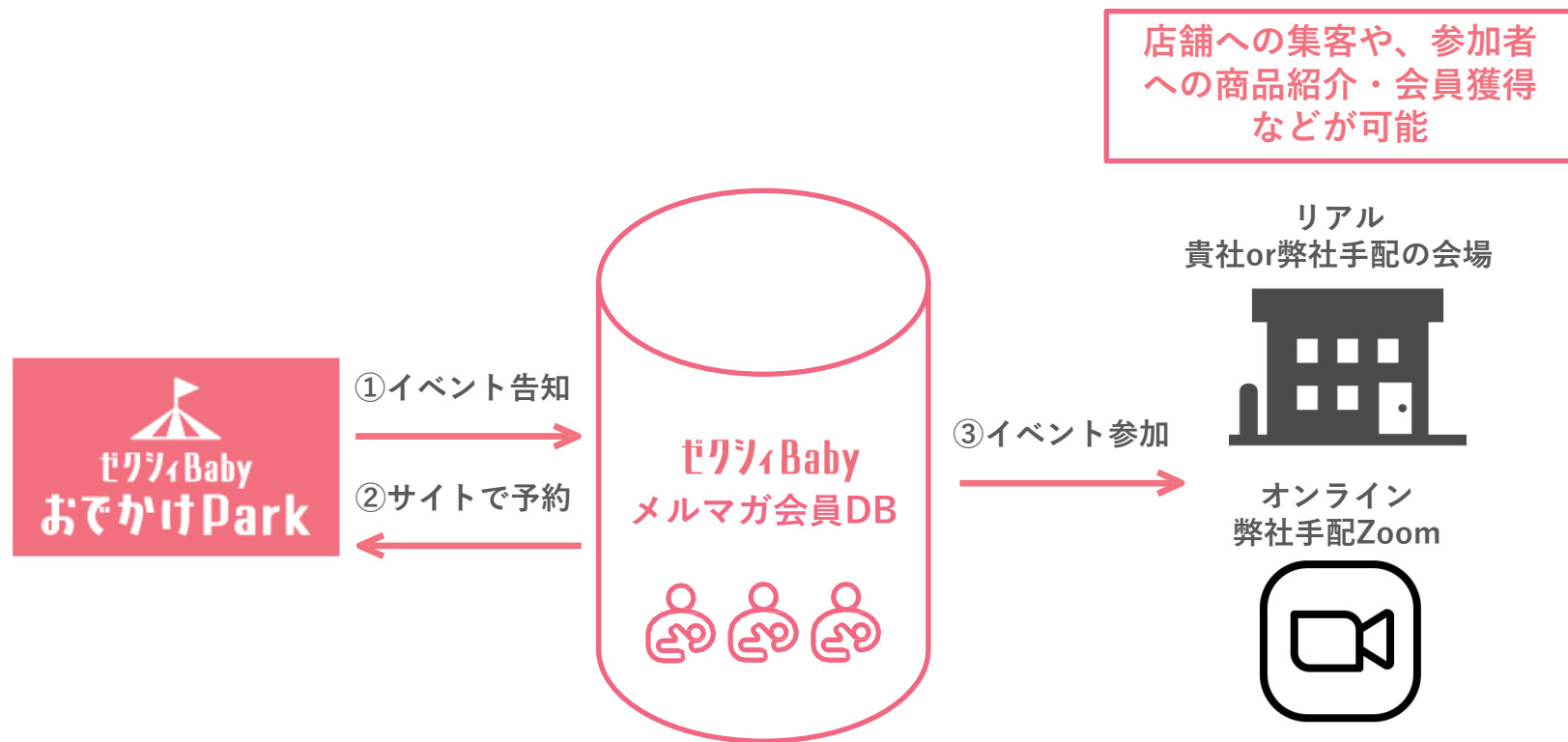
妊娠・出産・育児

ゼクシィBaby



ゼクシィBaby おでかけParkとは

イベント企画・集客・当日運営を弊社が実施し、店舗への集客や個人情報獲得を通じて貴社営業機会を創出する商品です



※商品購入や個人情報の取得を必須とすることはできません。

ゼクシィBaby おでかけParkの概要

妊娠・出産期に特化した集客・イベント実施を通じて、貴社商材の効果的なアピールが可能です

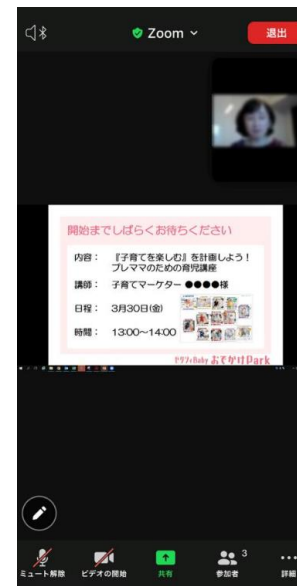
リアルイベント概要



内容 : 弊社手配コンテンツ+貴社コンテンツ
時間 : ~2時間/回(1日複数回開催)
場所 : 貴社手配会場or弊社手配会場
参加者: ゼクシィBabyメルマガ会員から募集
参加枠: ベーシック~70名、ラージ~130名
参加費: 無料
開催日: 随時(平日限定)



オンラインイベント概要

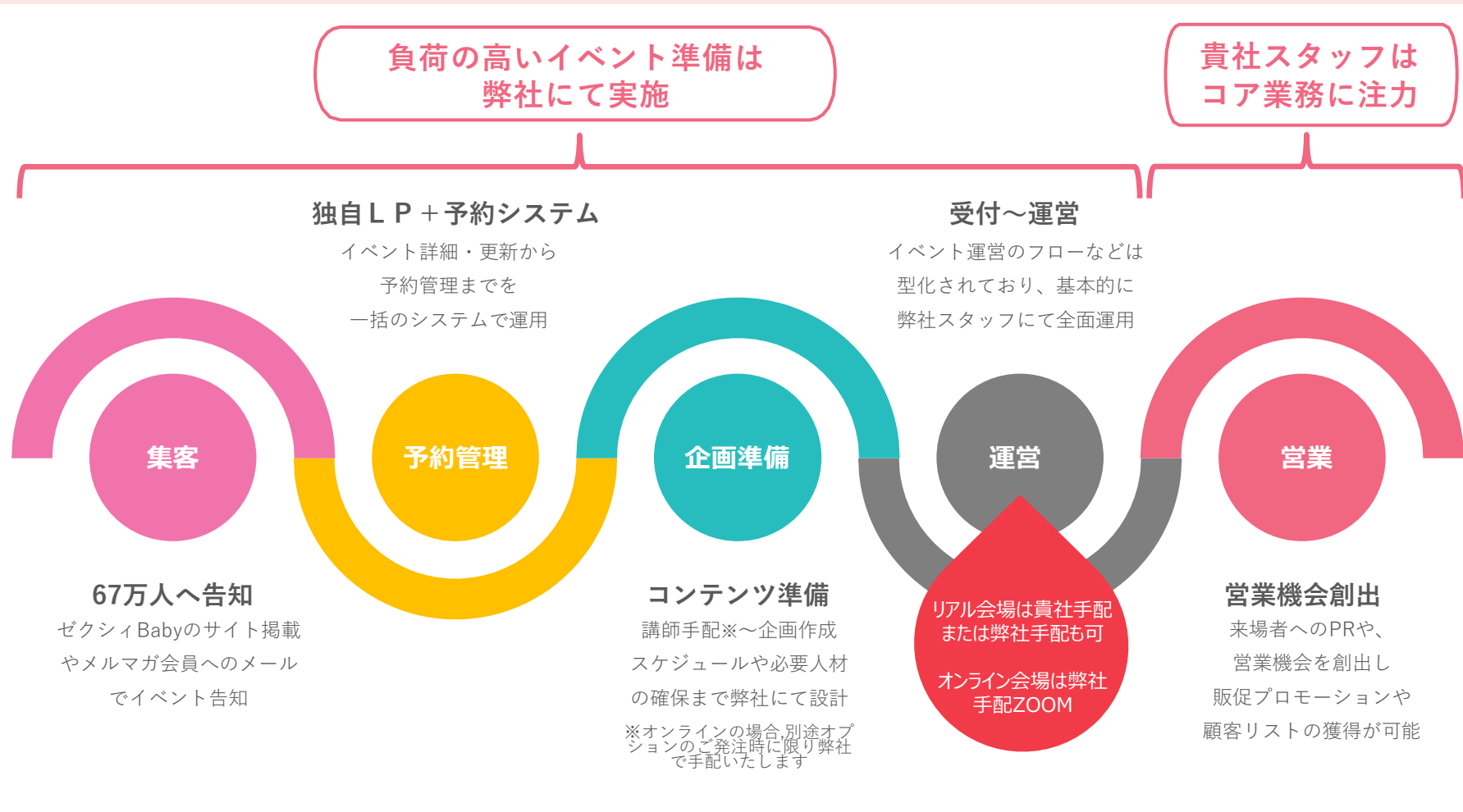


内容 : 貴社コンテンツ
時間 : 1時間/回(1日1回開催)
場所 : 弊社手配Zoom
参加者: ゼクシィBabyメルマガ会員から募集
参加枠: ~450名
参加費: 無料
開催日: 随時(平日限定)

リアルイベントは、「WEBを見ても情報が多すぎて、何から探せばいいかわからない」「外に出るきっかけがない」「ママ友をどうやってつくればいいのかかわからない」そんな多くの悩みを抱えた妊婦さんやママたちの声に応えるために、オンラインイベントは、コロナウィルス感染症拡大に伴い外出が制限され、母親学級が開催されないなど、必要な情報を得る場が減ってしまった妊婦さんやママたちの声に応えるためにスタート。

特長① 負荷のないイベント運営

企画・集客・当日運営までを弊社が実施するため、貴社負担が大幅に削減できます



※当日の強度の強い営業はクレームリスクが高いためご相談ください

特長② 高い集客力

圧倒的な妊婦・ママ会員数により、高い集客実績を実現しています



ゼクシィBabyメルマガ会員67万人にイベント告知! ※1

リアルイベントの告知は、開催エリアに限定して配信いたします
ご希望にあわせて、月齢、都道府県でセグメントも可能です



メルマガ告知後、翌日で満枠になるイベントも!



平均予約率(対枠数)実績 オンライン96%、リアル67%※2

※1 2023年2月時点ゼクシィBabyメルマガ会員数

※2 2022年1月～12月開催の全ご協賛イベント平均。イベント内容や開催地により実際の集客数は変動するため、集客数を保証するものではありません。

特長③ 高い満足度（リアルイベント）

充実した講師・スタッフ・設備により、非常に高い満足度のイベントを提供可能です



講師のクオリティが高い

普通は呼べないような講師も、『ゼクシィBabyのイベントであれば是非出たい』と
言っています。イベント実施後は、毎回お客様の満足度アンケートを取り、講師のクオリティ管理を徹底しています。



ママスタッフを中心に運営する 安心感

スタッフにはママや、お子様参加のイベント経験者を配置することで、リラックスしながら、お子様と一緒に安心して参加できる雰囲気を作り出し、参加者からご好評をいただいています。

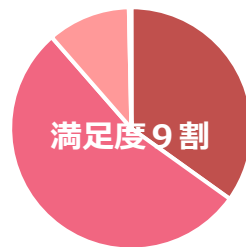


赤ちゃん安心して参加できる 設備

床には赤ちゃんがごろんできるマットを敷き、おむつ替えや授乳スペースも完備。普段中々外出がしにくいママが、「イベントがなくても遊びに来たい」と言って頂けるような環境を作っています。

特長③ 高い満足度（オンラインイベント）

充実したクオリティ管理により、初めてのイベント実施でも満足度が高いイベントの提供が可能です



■とても満足 ■満足 ■普通 ■不満 ■とても不満

アンケート結果の振返りによる、徹底したクオリティ管理

イベント後にお客様の満足度アンケートを取得し、クオリティ管理を徹底。2022年開催イベント平均の総合満足度は9割。満足度など数値以外に、カスタマーからのコメントをフィードバックすることで、カスタマーのインサイト把握に役立ちます。



オンラインイベント専任スタッフによる安心運営

多数のイベントを開催しているスタッフが運営をサポートします。初めてのイベント開催でも、他イベントでの知見を踏まえた運営で、安心してお任せください。



濃密なコミュニケーションで高いエンゲージメントを実現

イベント中行われる質疑応答では、40-50件を超えるご質問が寄せられるなど、カスタマーの参加姿勢の高さを感じていただけます。またプレゼントや商品のご案内など貴社からの告知についても、高い反応があり、店頭接客の延長のような感覚でファン化が期待できます。

リアルイベントのコンテンツラインナップ（弊社手配例）

SNSやママコミュニティで人気のコンテンツを多種用意しています（こちらはコンテンツの一例です）



足型アート制作体験

赤ちゃんの足型をとり、その足型に装飾したり足型でアートを作ることで、今しかできない記念の制作物を持ち帰ることができます



おすわりアート撮影会

素敵なアート背景で赤ちゃんのかわいらしい写真を残すことができます



スクラップブック制作

赤ちゃんの写真をかわいくのこすことができ、スクラップブックを簡単に作るすることができます



おうちフォトブースセミナー

家でも楽しめる、お子さまをかわいく写す背景づくりのヒントの講習と実際の撮影までを楽しめます



離乳食セミナー

知っておきたい離乳食の知識や、発達に合わせた食べ方を学ぶことができます



ハグヨガ

赤ちゃんを抱っこしたまま、楽しく体を動かすことで、日々のストレス解消や、健康的な体づくりを体験することができます

料金プラン

リアル開催（集客規模により、二種類のプラン）とオンライン開催をご用意しています。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

| リアル（ベーシックパッケージ） | |
|-----------------|---------------------------------|
| 料金※1 | 120万（税抜） |
| 予約枠※2 | 70枠まで |
| 開催日時 | 平日月曜～金曜 イベント開催時間は11:00～16:00 |
| イベント内容 | 貴社商材に合わせて弊社で企画 |
| 納品物※3 | イベントの企画、集客、当日運営 |
| お申込み※4 | イベント開催週6週前の火曜正午 |
| オプション | 会場手配：都度見積り |

| リアル（ラージパッケージ） | |
|---------------|---------------------------------|
| 料金※1 | 160万（税抜） |
| 予約枠※2 | 70～130枠まで |
| 開催日時 | 平日月曜～金曜 イベント開催時間は11:00～16:00 |
| イベント内容 | 貴社商材に合わせて弊社で企画 |
| 納品物※3 | イベントの企画、集客、当日運営 |
| お申込み※4 | イベント開催週6週前の火曜正午 |
| オプション | 会場手配：都度見積り |

| オンライン | |
|---------|------------------------------------|
| 料金※1 | 100万（税抜） |
| 予約枠※2 | ～450枠まで |
| 開催日時 | 平日月曜～金曜 イベント開催時間は11:00～16:00 |
| イベント内容 | 貴社にてご用意 |
| 納品物※3 | イベントの集客、当日運営(司会・進行) |
| お申込み※4 | イベント開催週7週前の火曜正午 |
| オプション※5 | 登壇講師手配：10万～（税抜） 講座資料作成：40万～（税抜） |

※1 イベント当日、地震や台風などの天災や、事故等やむをえない事情でイベントを中止する可能性があります。その際には、開催部数に応じて金額を請求させていただきます。

※2 予約数をお約束するものではありません。また実際の来場数は当日のお子様の体調不良等により、予約数の約70-80%程度となります。

※3 商材アピール、会員獲得などの営業活動は、貴社スタッフによるご対応をお願いしております。

※4 ゴールデンウィーク/お盆/年末年始等長期休暇は進行スケジュールのカウント外となります。詳細は営業担当にご確認ください。

※5 作成した講座資料の著作権は弊社または、登壇講師に帰属します。

※ 発注後のキャンセルはキャンセル料が発生します。

ゼクシィBaby おでかけPark内セミナー資料 表現と内容確認のお願い

【1】●実施について

法規・公序良俗・弊社掲載基準に反するなど、弊社にて不適切と判断させていただいた場合には、ご実施をお断りする場合がございます。

【2】●原稿内容の確認について

初めてご実施になるクライアント様につきましては、事前に原稿確認させていただきます。確認の上、修正をご依頼させていただくことがあります。

【3】●表現について

①資料は、広告主が情報発信元と受け取れる表現にして頂くようお願いいたします。

話者が編集部と受け取れる表現は、読者に混乱を招きますので、おやめください。

※掲載不可例：ゼクシィBaby会員にも大人気の●●（＝御社商品名）、ゼクシィBabyママ隊とのコラボ・データなど

②社名、またはロゴをご明示ください。

③他のお客様の商品を誹謗/中傷するような内容をご遠慮ください。

④客観的事実に基づかない限り、下記のような他に対して優位性を示す表現はできません。

※数値例：「売上No.1」「業界1位」「シェア80%」など

※言葉例：「No.1」「トップ」「世界一」「日本一」「最大」「初」「唯一」など

◆また、客観的事実に基づく場合においても、参照データ（出典元）の記載をお願いいたします。

⑤医療に関するデータを記載する場合は、出典元の記載をお願いいたします。

⑥ゼクシィBabyの媒体方針と著しく違う場合、修正をお願いする場合がございます。

⑦資料内の文字は、Q数28以上を推奨。最低でもQ数20以上でお願いします。※オンラインイベントの資料に限り