

ゼクシィBaby

MEDIA GUIDE

Usage Charge Data Request

ゼクシィBaby
従量課金資料請求企画

Zexy Baby Media Guide | No. 07,
Last update, April 2021.



※画像はイメージです。

ゼクシィBabyとは

これまで数多くの「幸せ」に寄り添ってきたゼクシィが、新しいファミリーとして『ゼクシィBaby』をスタートしました。大きな喜びとともに、漠然とした不安を抱く妊娠・出産・育児期の女性を、信頼性の高い情報と、先輩ママのような温かさでサポートしていきます。



全国の会員ご自宅へ無料で配送！
ゼクシィBaby
妊婦のための本／
赤ちゃんが生まれたら読む本

妊娠期・産後それぞれに、正しい基礎知識やノウハウと、ママ達が毎日を楽しむための情報をお届けするフリーペーパー。必要な月齢に合わせて、ピンポイントでお届けします。



妊娠・出産・育児の実話を毎日更新
ゼクシィBaby
みんなの体験記

先輩ママの妊娠、出産、育児の体験談を紹介するサイト。思わず吹き出してしまう漫画や多彩な記事で頑張る妊婦さんやママを応援します。
※平日毎日更新



お得な特典やサービスがいっぱい！
ゼクシィBaby
出産内祝い

定番人気からオリジナルまで、豊富な品揃えの内祝いギフト専門サイト。2500円（税抜）以上送料無料。三越や伊勢丹の包装紙が使用できるなど充実したサービスが魅力。



大人気の無料イベント！
ゼクシィBaby
おでかけPark

妊婦さんも、子育て中のママやパパも、赤ちゃんと一緒に新しい生活をもっと楽しむための無料イベントを開催！豊富なラインナップをご用意しています。

ゼクシィBaby 従量課金資料請求とは

ゼクシィBabyのユーザーから広告主様への資料請求を受け付ける当社サービスを利用し、貴社商品の優良な見込み客となる産後すぐの顧客からの個人情報取得、貴社のCRM施策に活用できます。



※1 取得可能な応募者データ：本人の名前・性別・生年月日・住所・TEL・E-mail、お子様の出産予定日(末子)・性別

※2 応募者データの利用可能範囲：資料送付、各種お知らせの電子メール送信、各種電話連絡

本企画の特長

家計や商品・サービスの見直しの起こりやすい産後すぐの顧客にしぼり、かつ従量課金型のため、リスクなく見込み客の情報を集めることが可能です。



①ターゲットの約9割が産後すぐ（0-6ヶ月）の顧客



②料金は資料請求件数に応じた、従量課金型



③都道府県セグメントが可能 ※注文時住所でセグメントいたします。

本企画の画面遷移

ゼクシィ内祝い

ゼクシィBaby

資料請求一覧画面

ギフト用途選択

購入完了画面



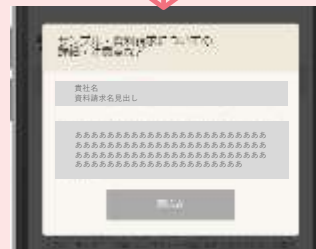
※出産内祝いの方のみ表示



各社資料請求詳細

お客様情報入力

応募完了



さらに詳細はこちら



ゼクシィ内祝い購入者データ

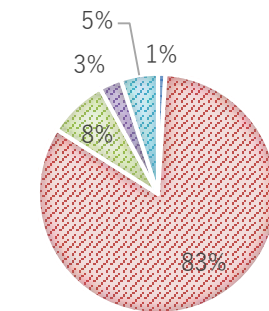
ゼクシィ内祝いは、ゼクシィBabyと三越・伊勢丹がコラボした、定番商品からオリジナル商品まで豊富な品揃えの内祝いギフト専門の通販サイト



購入者属性

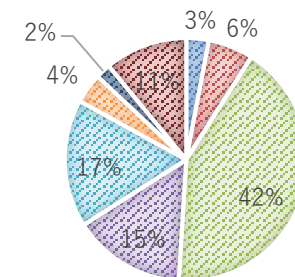
約9割が0-6カ月の産後すぐの顧客

こどもの年齢



- 妊婦
- 0-3カ月
- 4-6カ月
- 7-11ヶ月
- 1才以上

居住エリア



- 北海道
- 東北
- 関東
- 中部
- 近畿
- 中国
- 四国
- 九州

※ 2019年6-7月受注データより

産後すぐの顧客の特長

家計を見直し、ブランドスイッチや新たな商品・サービスの購入をするなど有望な見込み客です。

▼Q：妊娠・出産を機に「家計の見直し」の必要性を感じ、実際に見直した検討時期

| | 妊娠初期 | 妊娠中期 | 妊娠後期 | 0-6カ月 | 7-12カ月 | 1~1.5歳 | 1.5~2歳 |
|-------------------|------|------|------|-------|--------|--------|--------|
| 携帯電話・スマホの通信会社変更 | 10% | 13% | 19% | 25% | 21% | 10% | 2% |
| 自宅のインターネット回線変更 | 7% | 12% | 16% | 22% | 21% | 20% | 3% |
| 自宅のインターネットプロバイダ変更 | 3% | 8% | 19% | 26% | 23% | 21% | 2% |
| 電力会社変更 | 0% | 5% | 33% | 29% | 32% | 0% | 0% |
| 医療保険見直し | 10% | 15% | 14% | 37% | 16% | 7% | 1% |
| 生命保険見直し | 11% | 13% | 16% | 38% | 15% | 7% | 1% |
| 学資保険加入 | 6% | 11% | 18% | 45% | 13% | 4% | 1% |
| 住宅ローンの借り換え | 4% | 16% | 3% | 35% | 35% | 6% | 0% |
| 引っ越しや住み替え | 18% | 20% | 16% | 27% | 13% | 4% | 2% |
| クレジットカードの見直し | 15% | 20% | 12% | 31% | 17% | 5% | 0% |
| 家計簿をつける | 30% | 13% | 9% | 25% | 12% | 10% | 1% |
| 車の買い替え | 12% | 22% | 14% | 33% | 11% | 8% | 1% |

2016年3月実施 マクロミル お子様に関する調査、n=1240

広告料金・スケジュール

詳細は、担当営業までお問い合わせください。

広告料金

資料請求 1 件あたり単価 × 資料請求件数による従量課金で、翌月請求いたします。

| 1 件あたり単価 | 資料請求件数（月間） | 広告料金（月間） |
|----------|------------|----------|
| ●●●●円 | ●●● | ●●万円 |

スケジュール

ご掲載期間 : 毎月1日0:00:00～末日23:59:59まで

お申込〆 : 20営業日前

ご入稿〆 : 18営業日前

【ご注意】

- ・ 1 件あたり単価については、事前に単価確認書兼申込書にて合意させていただきます。
- ・ 上記記載の資料請求件数（月間）は、目安であり、実際の料金は資料請求件数により変動します。
- ・ ご請求は、毎月の資料請求数が確定次第、件数に応じて翌月 25 日に請求させていただきます。
- ・ 毎月の資料請求件数については、資料請求数完了報告確認書にてご確認ください。※資料請求件数とは弊社システムの集計数です。
- ・ 上記価格は税抜価格です。・ 2カ月以上のご掲載でお申し込みください。・ 同業種排他はいたしません。